

УДК 331.101.3

ОТНОШЕНИЕ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ К ТРУДУ

О. Н. Торчик

курсант 1 курса факультета милиции

Могилевского института МВД

Научный руководитель: В. Д. Выборный,

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД,

кандидат исторических наук, доцент

Сегодня отношение белорусской молодежи к труду (а это почти четвертая часть (24 %) занятого населения в экономике страны) определяется тремя факторами. Во-первых, при выборе трудовой деятельности у нее четко выделяется стремление к чисто материальному благополучию. Молодые люди предпочитают работать в сфере занятости, где выше уровень доходов престиж. Поэтому прослеживается тенденция перераспределения занятости молодых людей из сферы производства в сферу услуг. В основном это гостиничный и ресторанный бизнес, финансовая деятельность, торговля, ремонт автомобилей и бытовых изделий, аренда, предоставление услуг потребителям и др. (от 28,2 % до 37 %) [1]. Во-вторых, незаинтересованностью нанимателей в приеме на работу молодежи из-за отсутствия у нее серьезной мотивации к труду, опыта работы и низкой квалификации [2]. В-третьих, стремлением молодых людей к самореализации путем развития предпринимательской инициативы.

Результаты исследований, проведенных в 2012 г., четко показывают стремление молодых людей к самореализации. 50,6 % молодых жителей Могилева хотели бы работать в сфере предпринимательства, а 45,5 % — заниматься частным бизнесом [3].

Такая тенденция усилилась к 2018 году, хотя постоянно растет спрос и на рабочую силу. Потребность работников рабочих профессий в сентябре 2018 года составила более 65 % от общего числа вакансий [4].

Такому развитию предпринимательской активности молодежи в последние годы способствовало принятие государством ряда нормативных правовых актов, направленных на развитие предпринимательской инициативы, и принятая государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы.

После окончания обучения 73,1 % студентов Беларуси предпочитают работать в качестве сотрудников на предприятиях малого и среднего бизнеса. По-

чти 9 % намерены начать свой бизнес сразу после окончания вуза. Этот показатель очень близок к среднемировому уровню (8,8 %) в 2016 г. Число студентов, которые планируют стать основателями своего бизнеса через 5 лет, увеличивается в 6 раз до 56,8 % [5].

Все это указывает на необходимость проведения государством плановой работы по формированию у белорусской молодежи предпринимательских навыков и компетенций.

1. Рынок труда Республики Беларусь: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <http://slobudka-school.pruzhanu.by/?p=12629> (дата обращения: 07.02.2019). [Вернуться к статье](#)

2. На рынке труда Беларуси намечается перелом [Электронный ресурс]. URL: <https://naviny.by/article/20180708/1531031772-na-rynke-truda-belarusi-namechaetsya-peregom> (дата обращения: 07.02.2019). [Вернуться к статье](#)

3. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевщины в условиях трансформирующего общества : отчет о НИР / Могилев, ин-т регион. социально-политических исследований; Н. Е. Лихачев. Могилев, 2012. № ГР 20121639. 58 с. [Вернуться к статье](#)

4. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://mintrud.gov.by/ru/sostojanie> (дата обращения: 07.02.2019). [Вернуться к статье](#)

5. Студенческое предпринимательство в высших учебных заведениях Беларуси: результаты исследования [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/173564/1/162-171.pdf> (дата обращения: 07.02.2019). [Вернуться к статье](#)